

# Content Sharing

## Anforderungen an Produzenten

**Dr. Volker Zimmermann**  
Vorstandssprecher



**imc information multimedia communication AG**  
Altenkesseler Straße 17/D3, 66115 Saarbrücken/Germany  
Fon +49 (681) 94 76 – 0, Fax +49 (681) 94 76 – 530  
imc@im-c.de, www.im-c.de

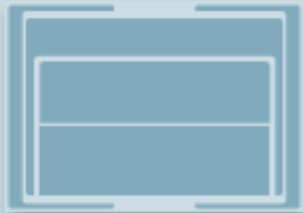
## Products

### Learning Management System

Life-long Learning for heterogeneous markets



Process Oriented Learning Management  
**CLIX®**



### Authoring Solutions

Rapid Learning:

**LECTURNITY®**

Powerpoint-based Authoring on-the-Fly

Process Oriented Content Creation:

**Learn eXact®**

Repository-based Authoring Suite

## Services

### Professional Services

- Consulting Services
- CLIX Implementation and Integration Services
- Content Development Services
- On Demand Learning Services



### New Business

- Research
- Prototyping
- Business Model and Market Validation
- Transfer into Products and Services

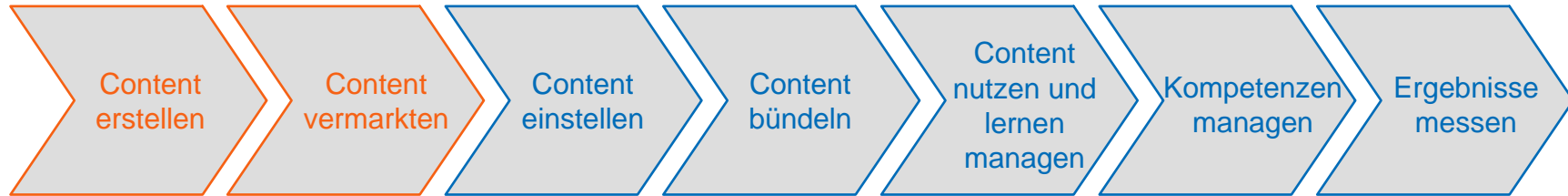


# Content Wertschöpfungskette und Marktentwicklung



Anbieter

Anwender

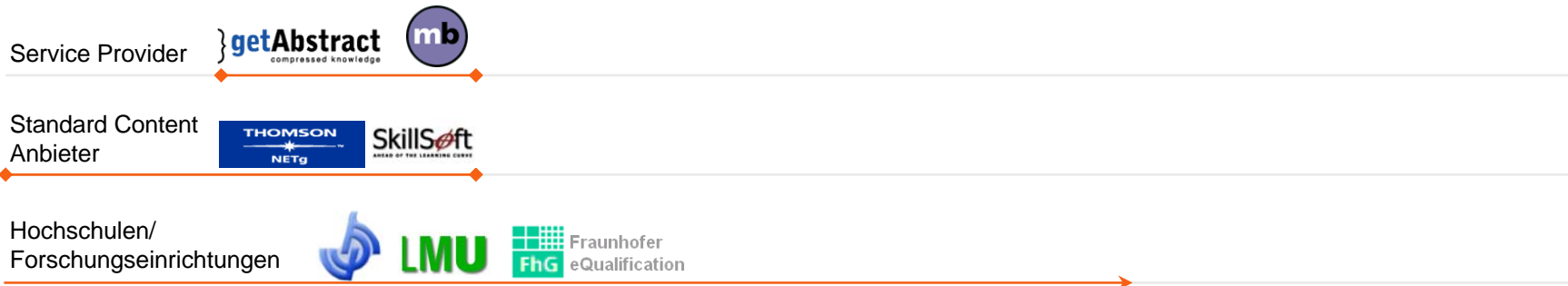
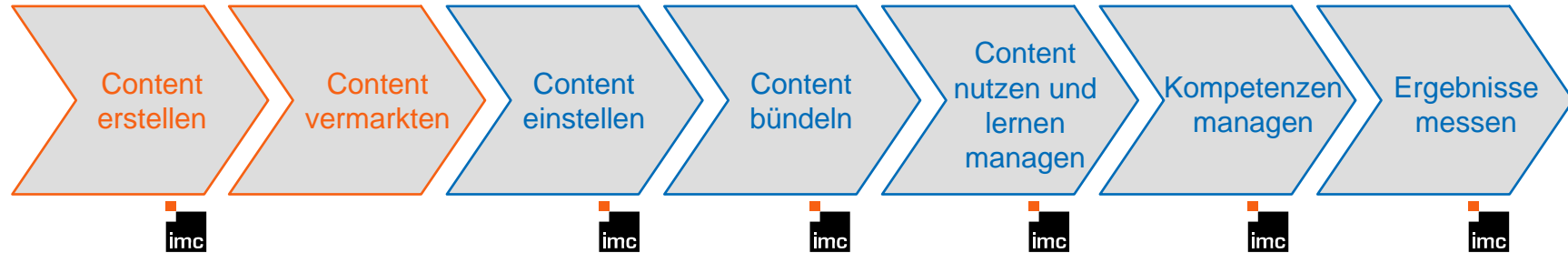


# Content Wertschöpfungskette und Marktentwicklung



Anbieter

Anwender

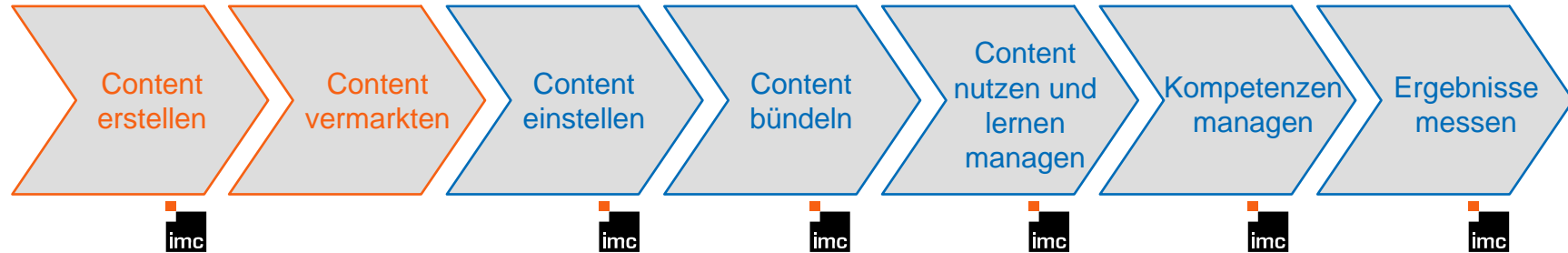


# Content Wertschöpfungskette und Marktentwicklung



Anbieter

Anwender



Service Provider

Standard Content Anbieter

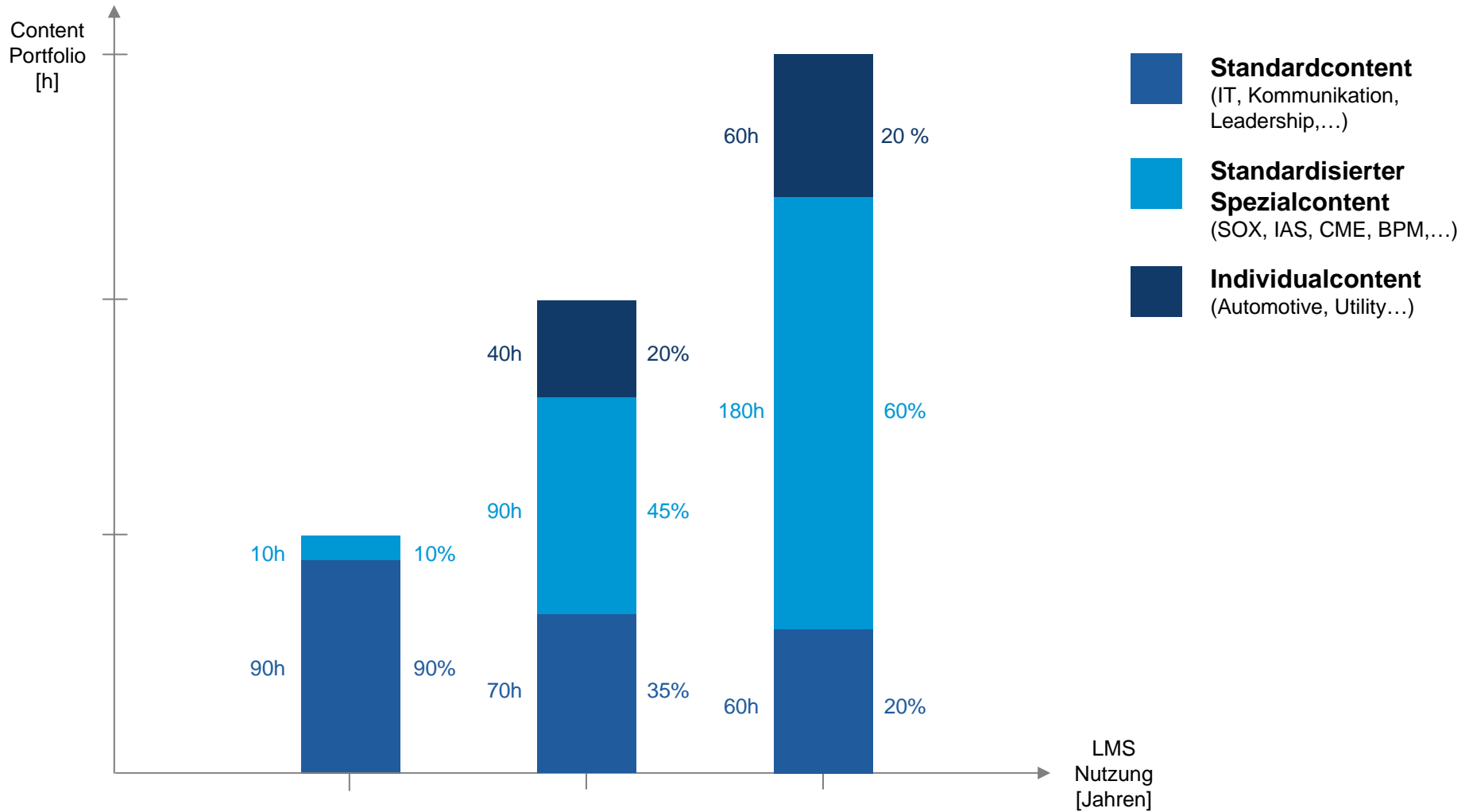
Hochschulen/ Forschungseinrichtungen

Unternehmen

Verbände

**Fazit: Content Lücke für zielgruppenspezifische Themen  
Chance für Content Sharing**

# Content Bedarfe in Unternehmen

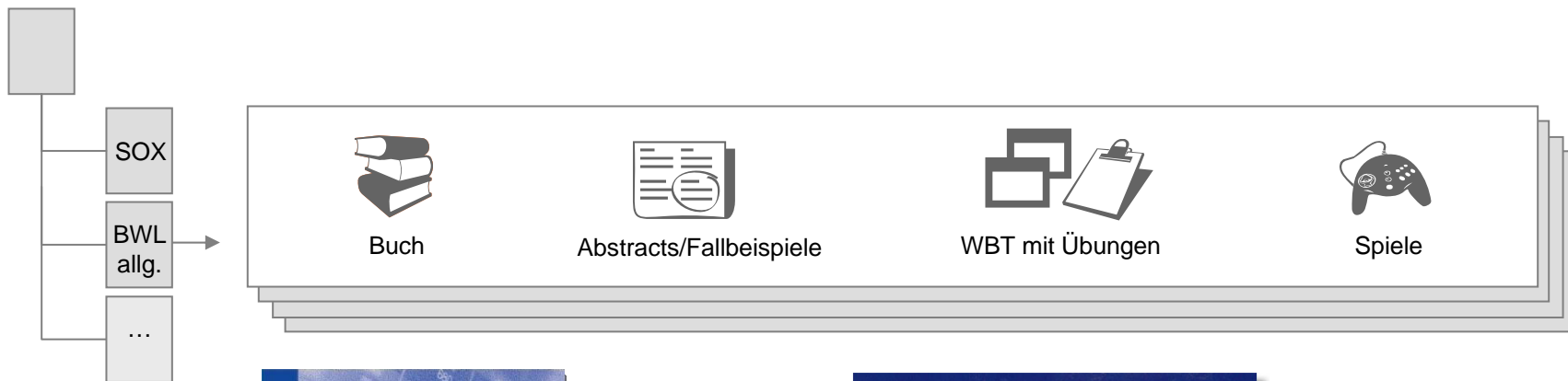


**Fazit: Spezial- und Individualcontent gewinnt an Bedeutung.**

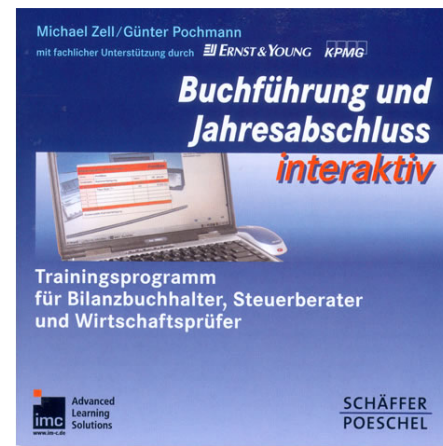
# Was wir benötigen: Themenspezifische Learning Libraries (in USA: „Reference Ware“)



**Zielsetzung: vorkonfektionierte Bildungsprodukte durch Medien- und Technologiemix von Buch, Web based Training und Lerntechnologien**



Beispiele



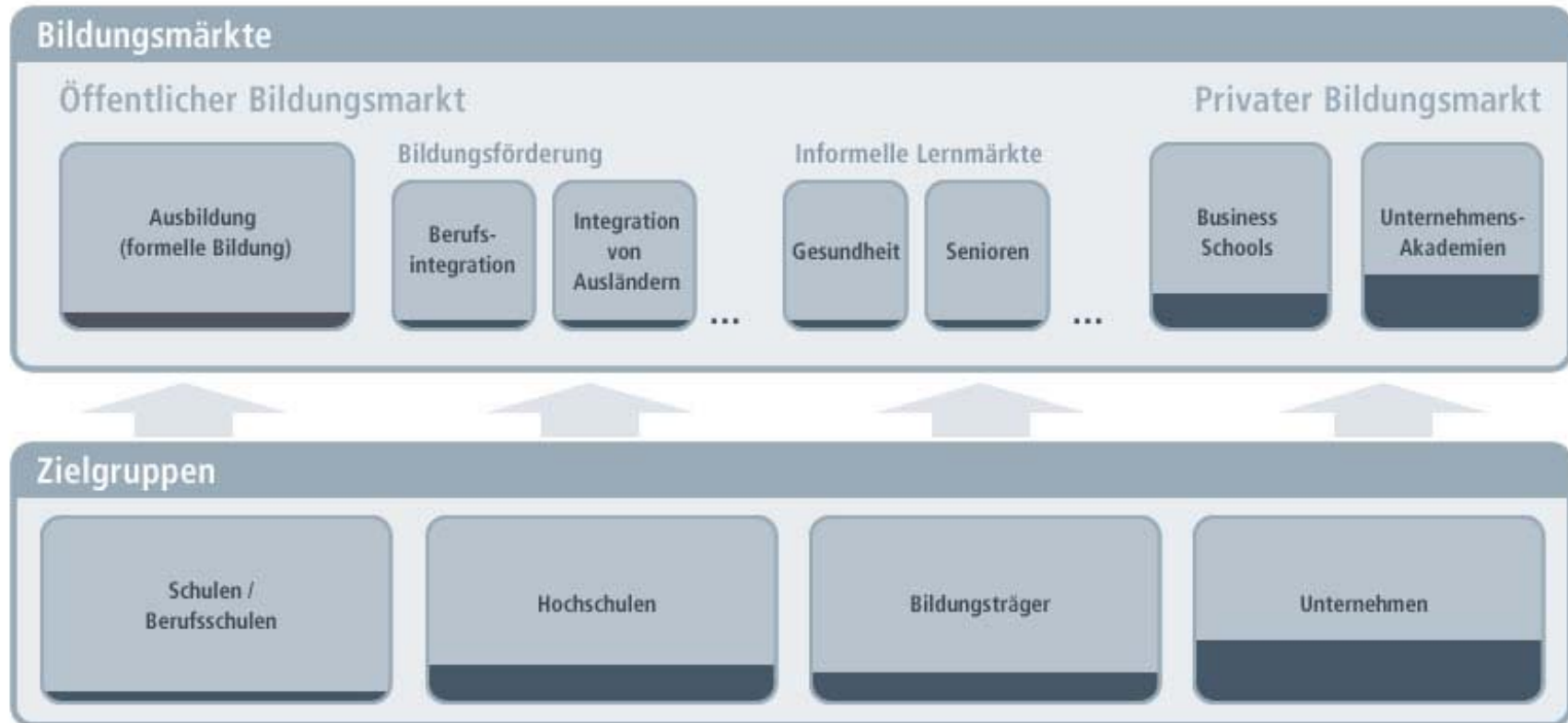
Technologie

**Autorentechnologie, Learning Management**

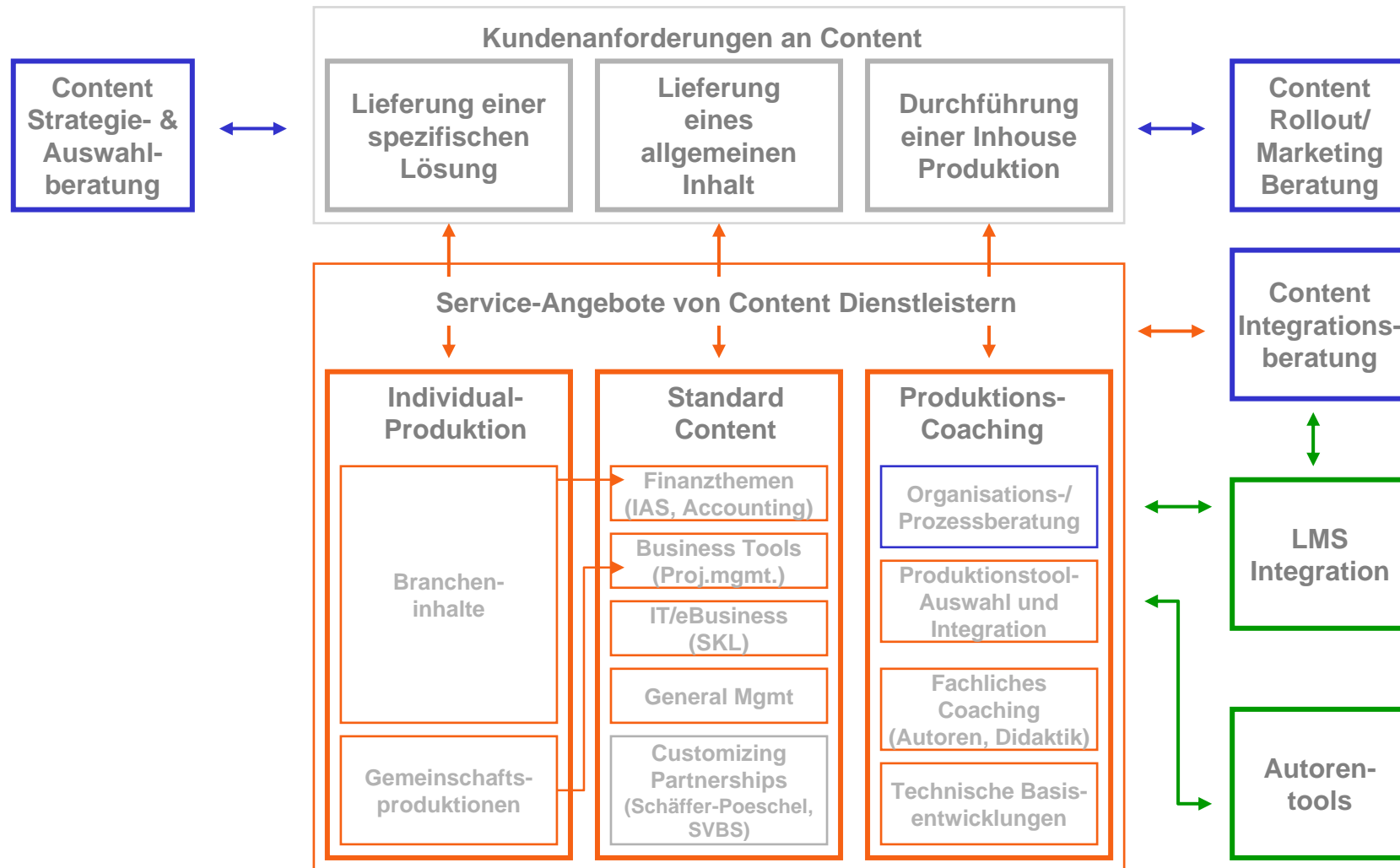
# Content-Anbieter müssen lernen, stärker in Märkten statt in Themen zu denken



## Die Märkte für Lern- und Bildungsinhalte sowie -technologien



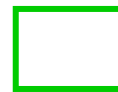
# Die Angebote von Content Produzenten aus heutiger Sicht widersprechen diesem Denkansatz



Beratung



Produktion



Technologie

# Der Content Produzent/-Anbieter im Spannungsfeld zwischen Inhaltsaktualität, Zielgruppenbedarf und Innovation



## Inhaltsaktualität

- muss aktuellen / neuen Wissensstand umfassen
- muss qualitativ hochwertig sein

## Innovation und Technologie

- muss die neueste Technologie nutzen
- muss in verschiedene Infrastrukturen integrierbar sein (Nutzung von Standards)
- muss technisch anpassbar und „offen“ sein (Nutzung von Autorentechologien)

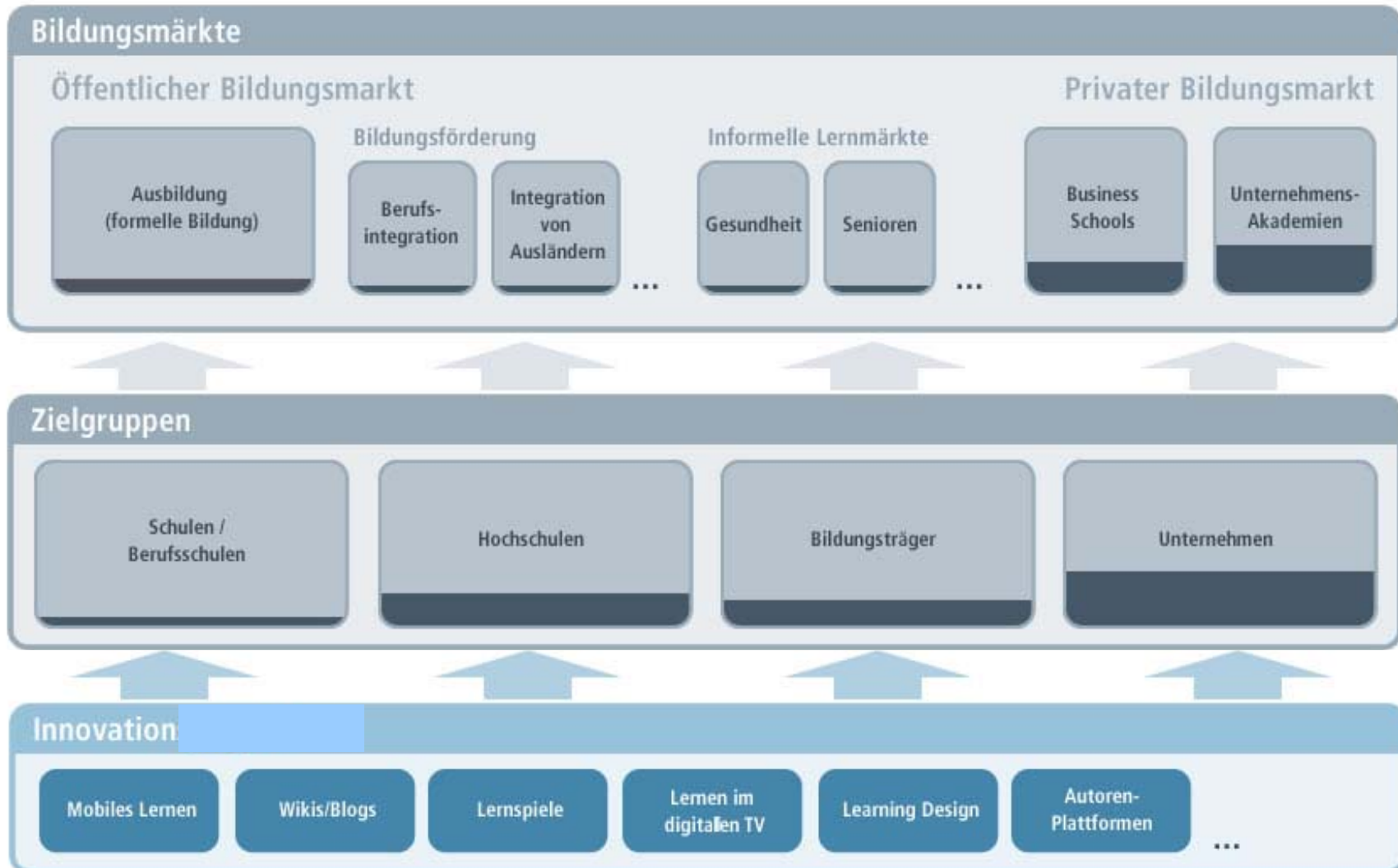
## Zielgruppe

- muss den Bedarf exakt treffen
- muss inhaltlich adaptierbar sein
- muss Vorwissen berücksichtigen

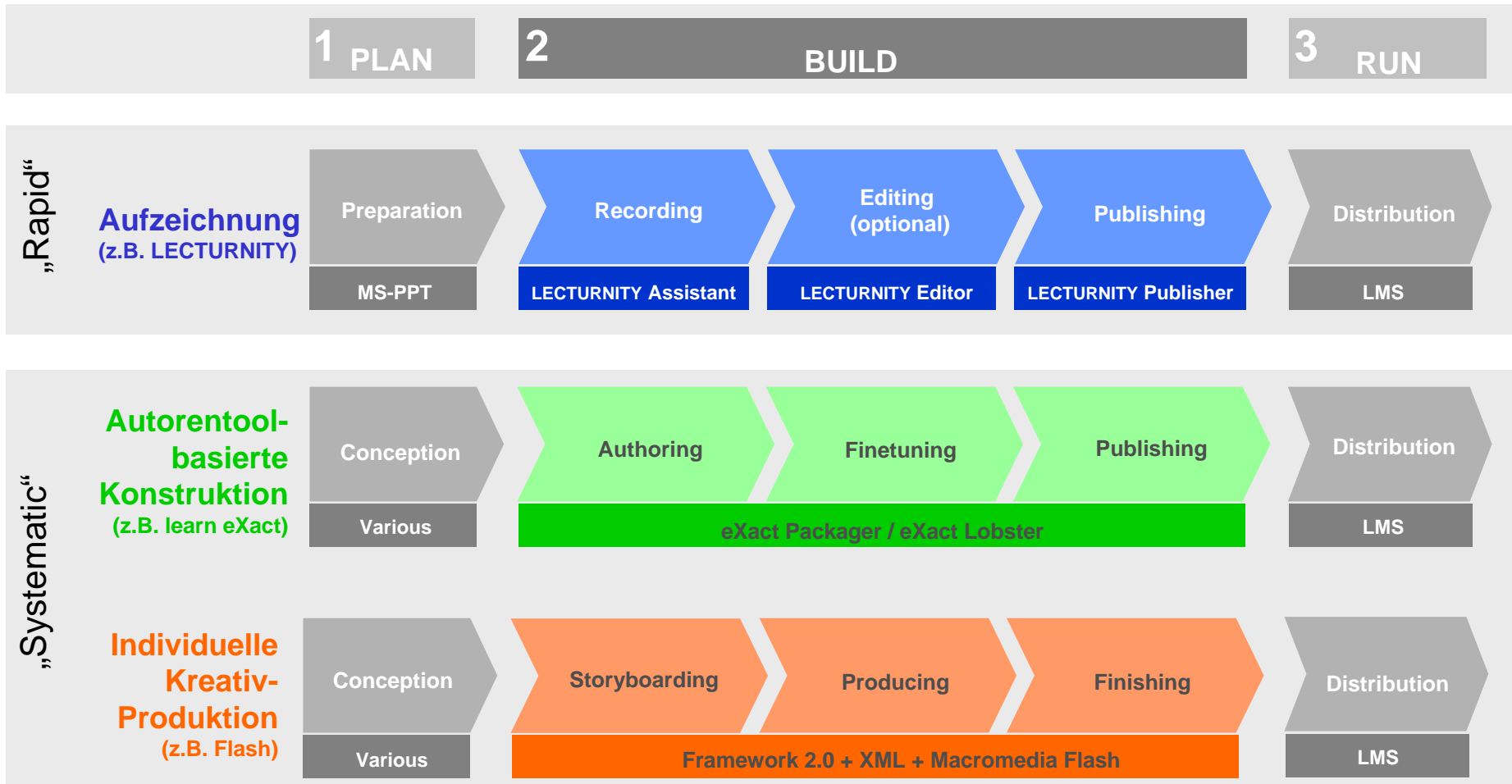
# Der Content „Eisberg“



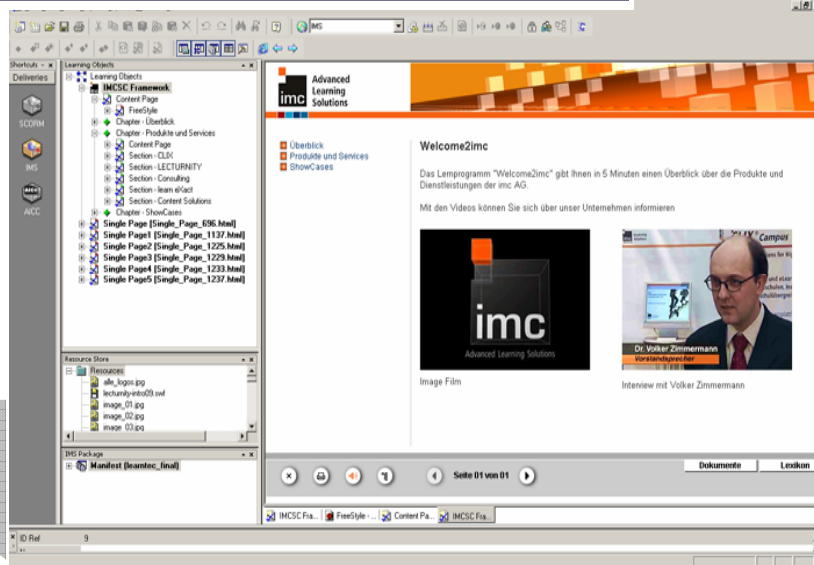
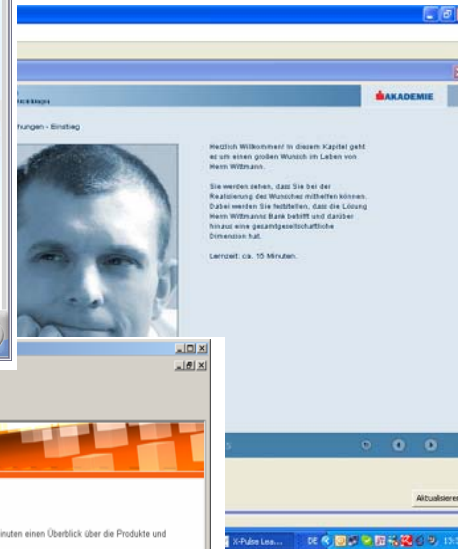
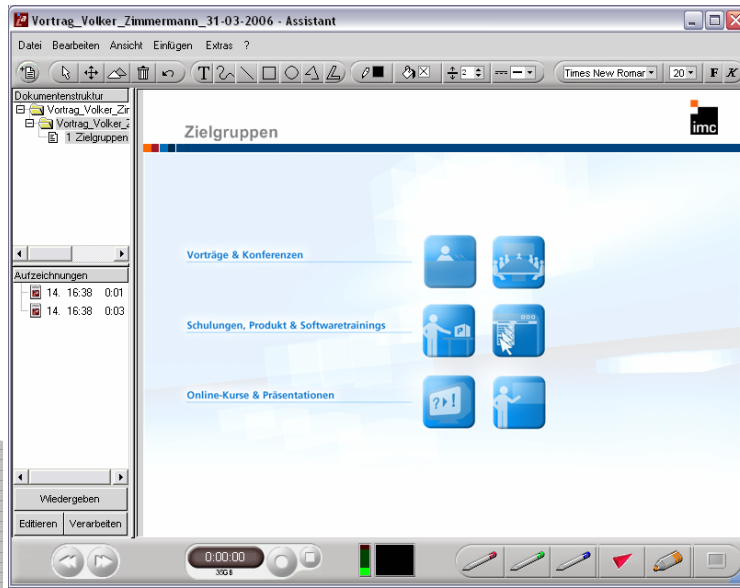
# Innovationen im Bereich „Content“



# Produktionsverfahren und –technologie von besonderer Bedeutung



# Autorentools im deutschsprachigen Markt



Über 40 Lösungen werden alleine im deutschsprachigen Raum vertrieben

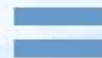
1. Author42 (bureau42)
2. Authorware (Adobe)
3. Breeze (Adobe)
4. Captivate (Adobe)
5. Dynamic Powertrainer (DM)
6. Datango
7. Easy Generator
8. Easy Prof
9. eLearning Studio (Digital Spirit)
10. Evolution (CBT&L)
11. Flash (Adobe)
12. ForceTen (eedo)
13. IDEA (Link&Link)
14. Learncube (x-pulse)
15. LECTORA
16. Lersus (Lersus)
17. Learn eXact (IMC)
18. LECTURNITY (IMC)
19. Mediator
20. Outstart
21. TTS Solution
22. WBT Builder (AC Online)
23. Web-Layouter (engram)
24. XML Suite (Pro Lernen)
25. ...

# LECTURNITY: Produktion durch Recording

Powerpoint-Folien

Präsentation

Lecturnity-Dokument



Internet

CD

# Kundenbeispiel LECTURNITY



TROX Technik : Produktpräsentation TVR-Easy - Player

Struktur Suchen

Größe: 100 px

Philosophie 3:02

Produktdetails 3:35

Produktdetails

Produktstruktur

Produktdetails

Trox Compact Regler

Einstellpotentiometer

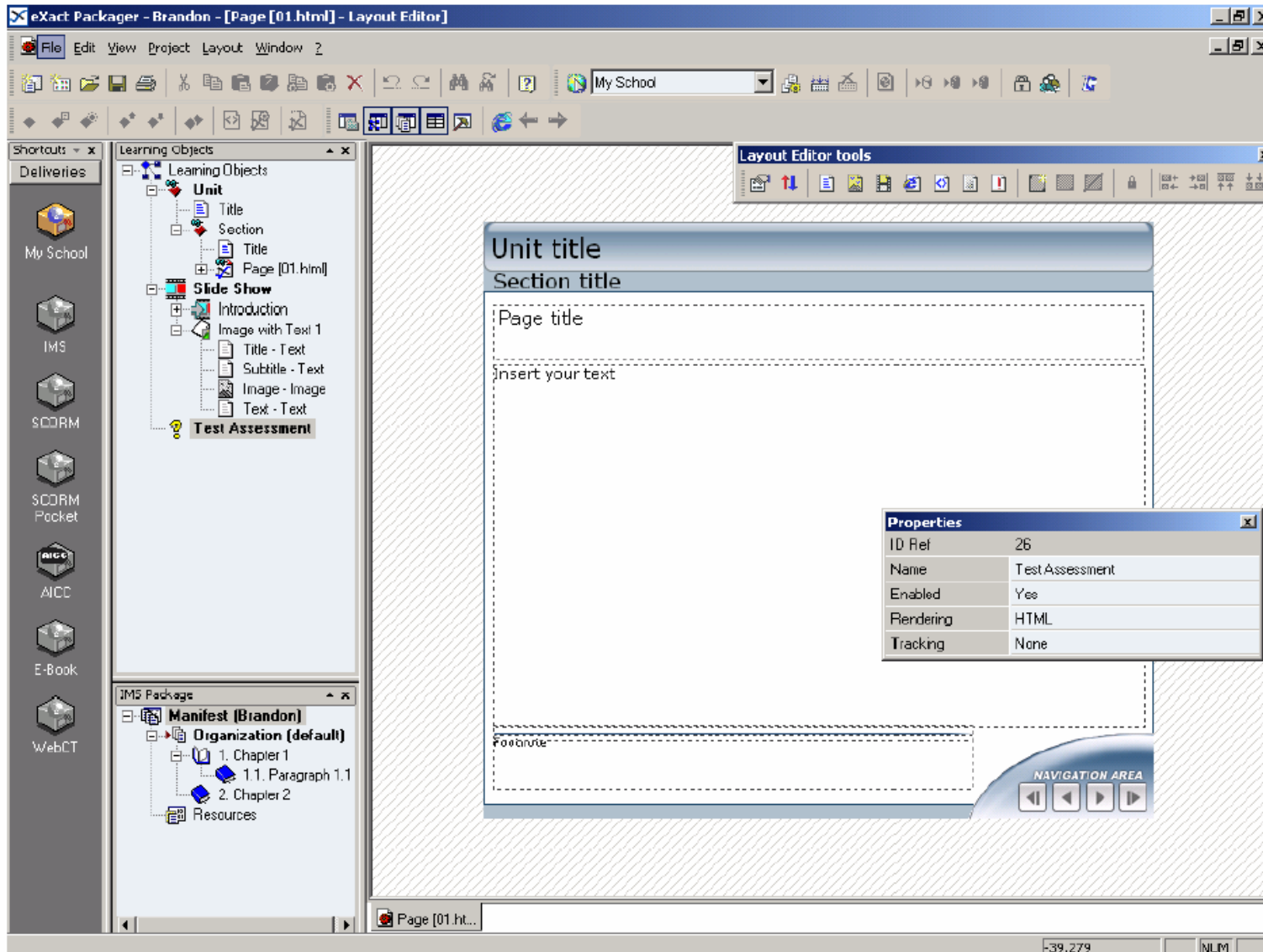
Stellungsanzeige

TROX<sup>®</sup> TECHNIK

0:03:45

Vollbild Video Struktur

# Learn eXact: Produktion über Templates für Inhaltsseiten, Übungen und Animationen



# Kundenbeispiel learn eXact



The screenshot displays the eXact software interface. The main window shows a course page titled "Diagnostik des Parkinson-Syndroms" with a sidebar menu and a main content area. The sidebar menu includes items like "Herzlich willkommen", "Klinische Diagnostik", "Testverfahren", "Rating Scales", "Bildgebende Verfahren", "Differentialdiagnostik", and "Was haben Sie gelernt?". The main content area features a welcome message, a list of topics, and three patient photos. A footer contains navigation buttons and the Schwarz Pharma logo.

**Neupro** Diagnostik des Parkinson-Syndroms [Glossar](#) [Sitemap](#) [Hilfe](#)

- Herzlich willkommen* Herzlich Willkommen zum Kurs Diagnose und Differentialdiagnose des idiopathischen Parkinson-Syndroms.
- Klinische Diagnostik*
- Testverfahren* In diesem Kurs werden wir Sie mit den Untersuchungsmethoden zur Erkennung eines Parkinson-Syndroms vertraut machen sowie Ihnen andere Krankheiten vorstellen, die dem idiopathischen Parkinson-Syndrom ähnlich sind.
- Rating Scales*
- Bildgebende Verfahren*
- Differentialdiagnostik*
- Was haben Sie gelernt?*

Die Entwicklung dieses Lernprogramms wurde im Rahmen des Projektes EXPLAIN gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

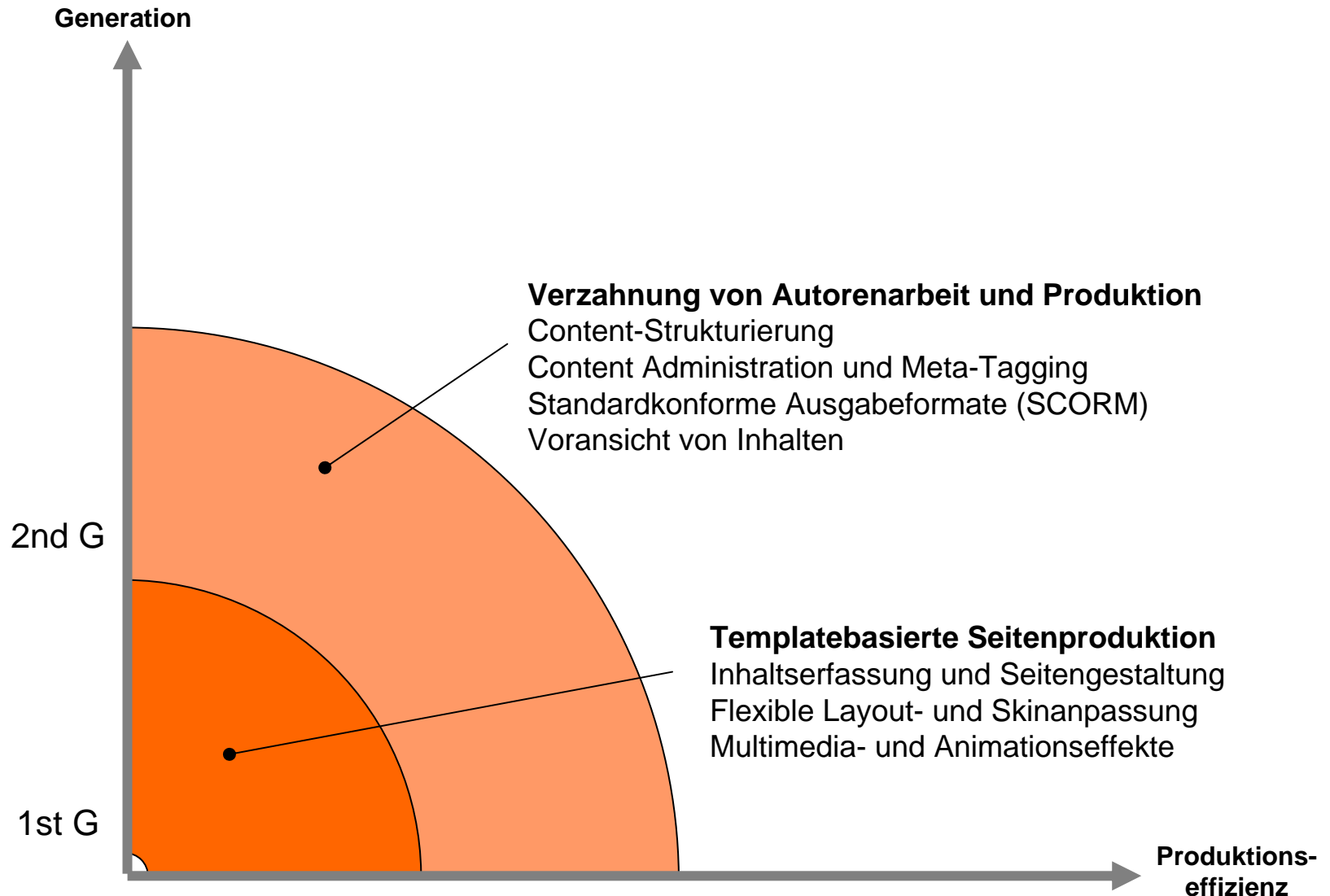
**explain**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

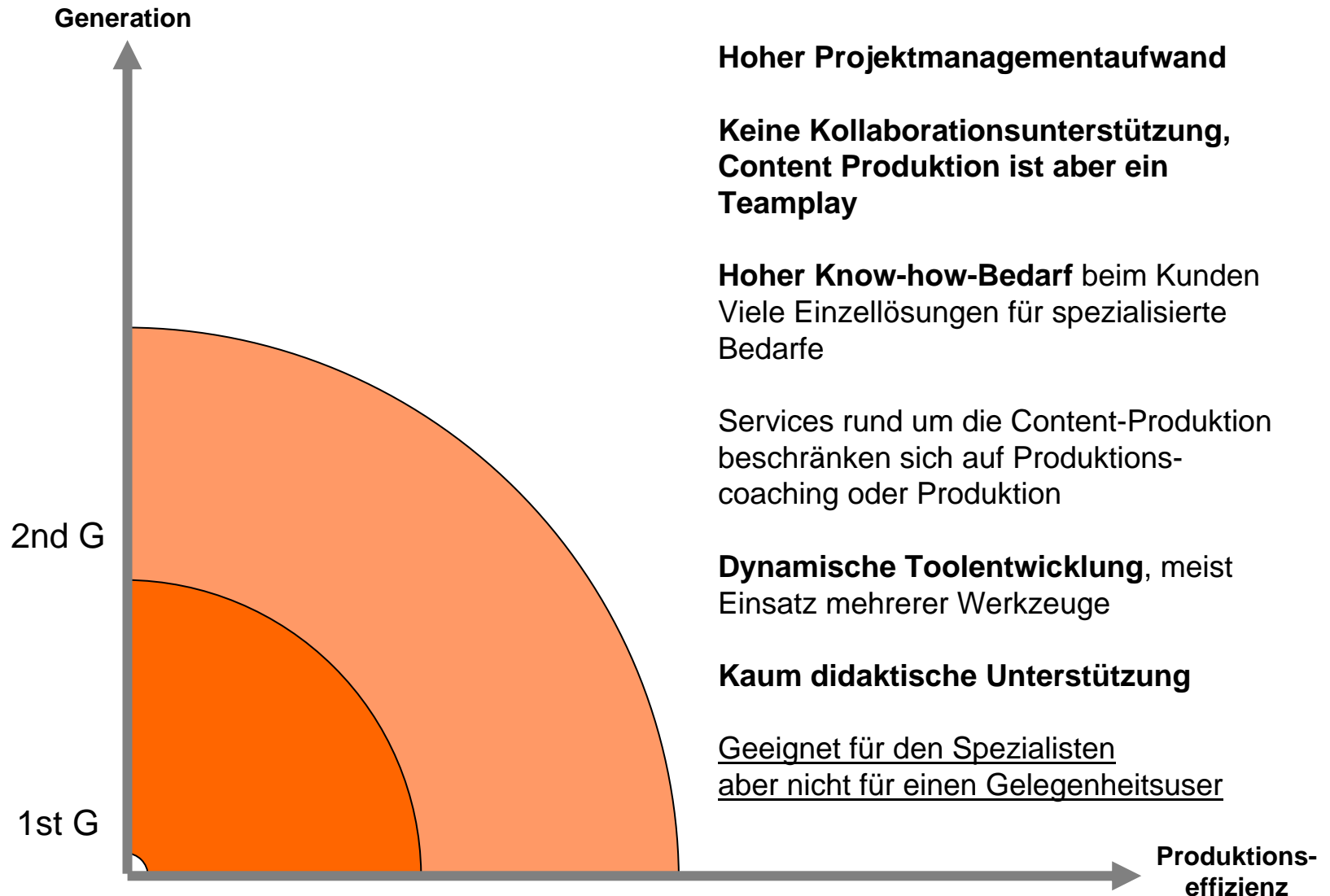
Bitte klicken Sie auf den Vorwärts- oder Rückwärts-Button in der unteren Menüleiste, um die nächste Seite aufzurufen oder zurück zu blättern.

Anwendung verlassen Drucken Ton aus Seite 1 von 1 SCHWARZ PHARMA

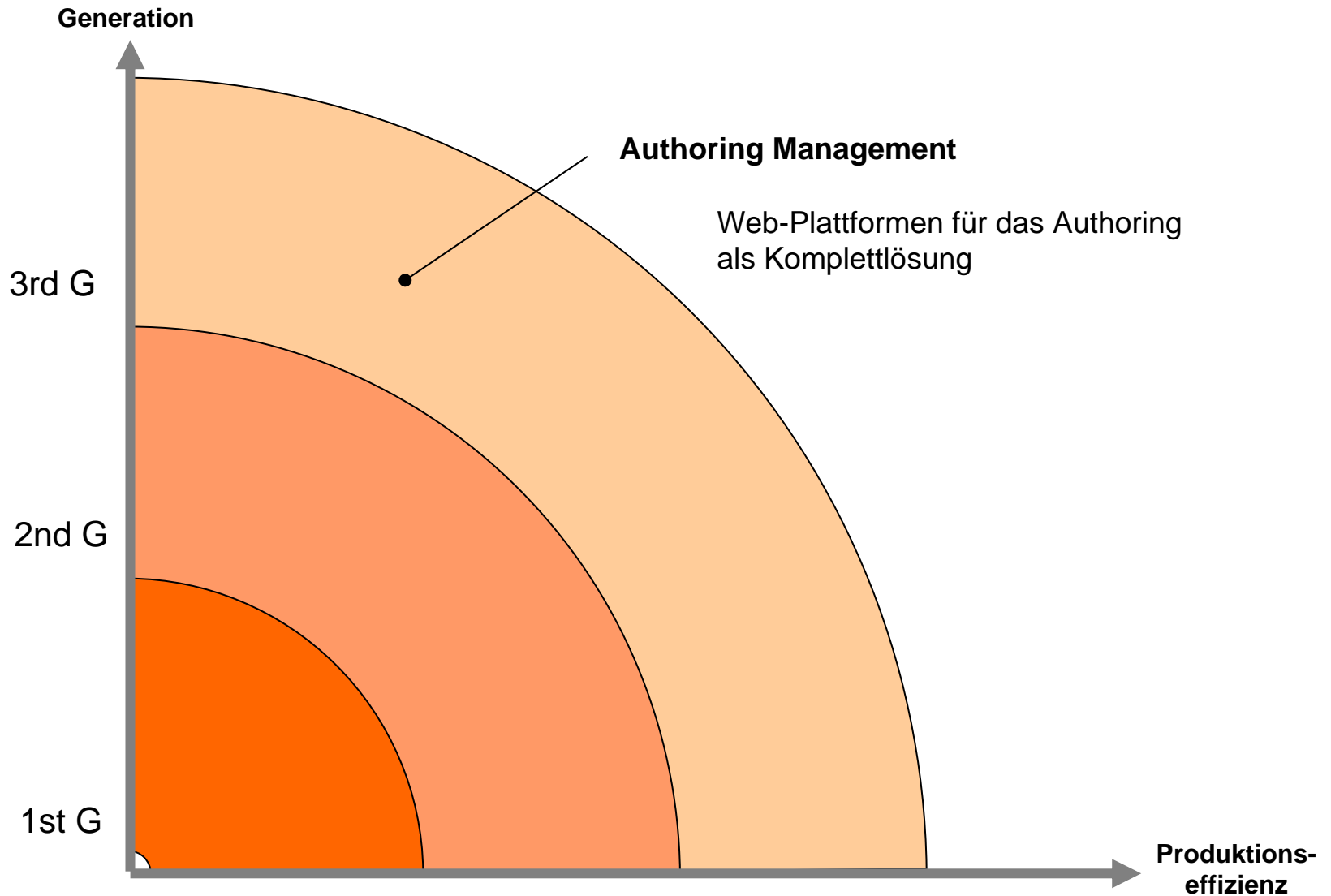
# Zwischenfazit

## Heutige Lösungen erleichtern die Produktion von Inhalten





# Die kommende Generation



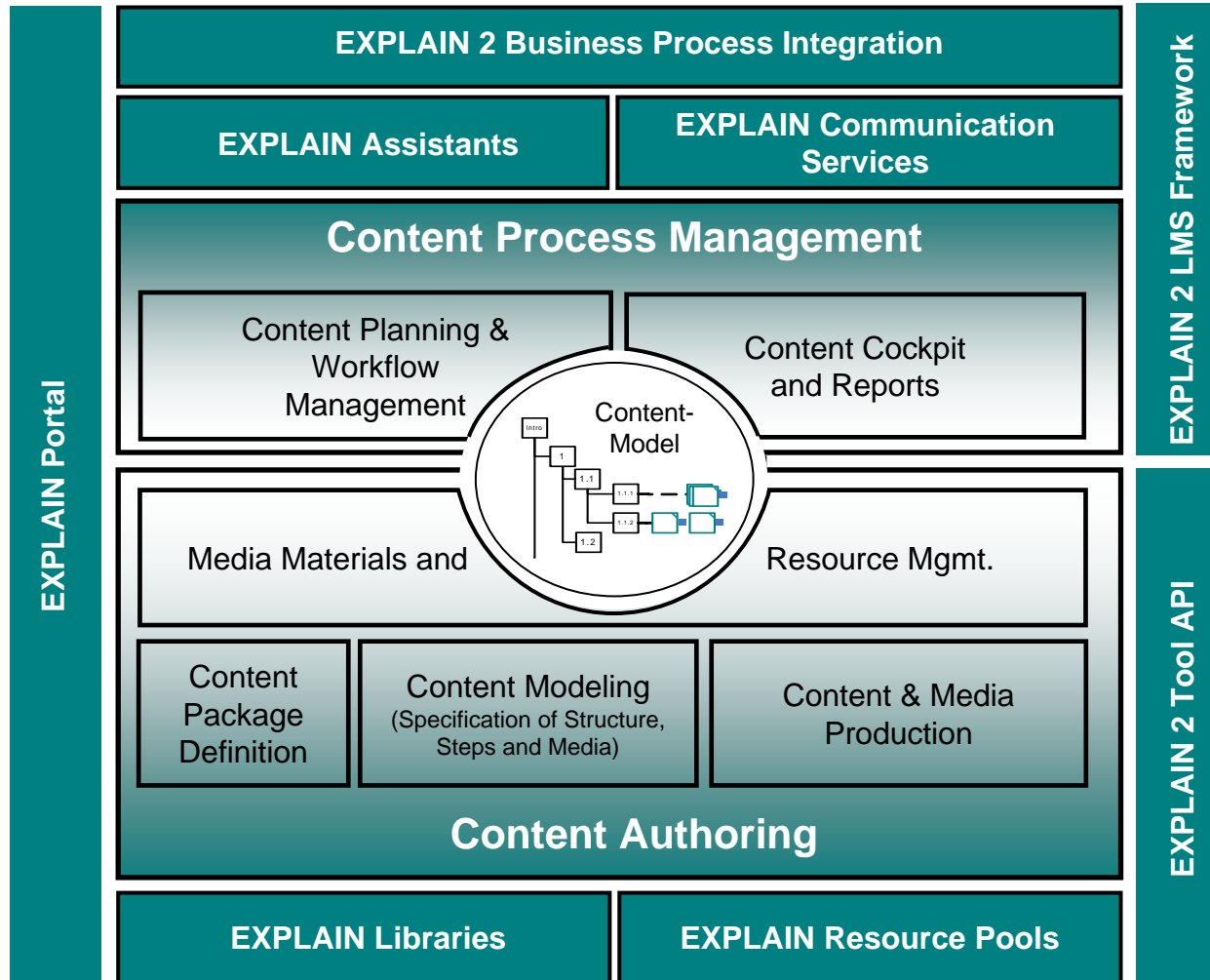
„Heute“  
Autorentools



„Morgen“  
Authoring-  
Management



# Das F&E Projekt EXPLAIN auf dem Weg zur Authoring Management Plattform



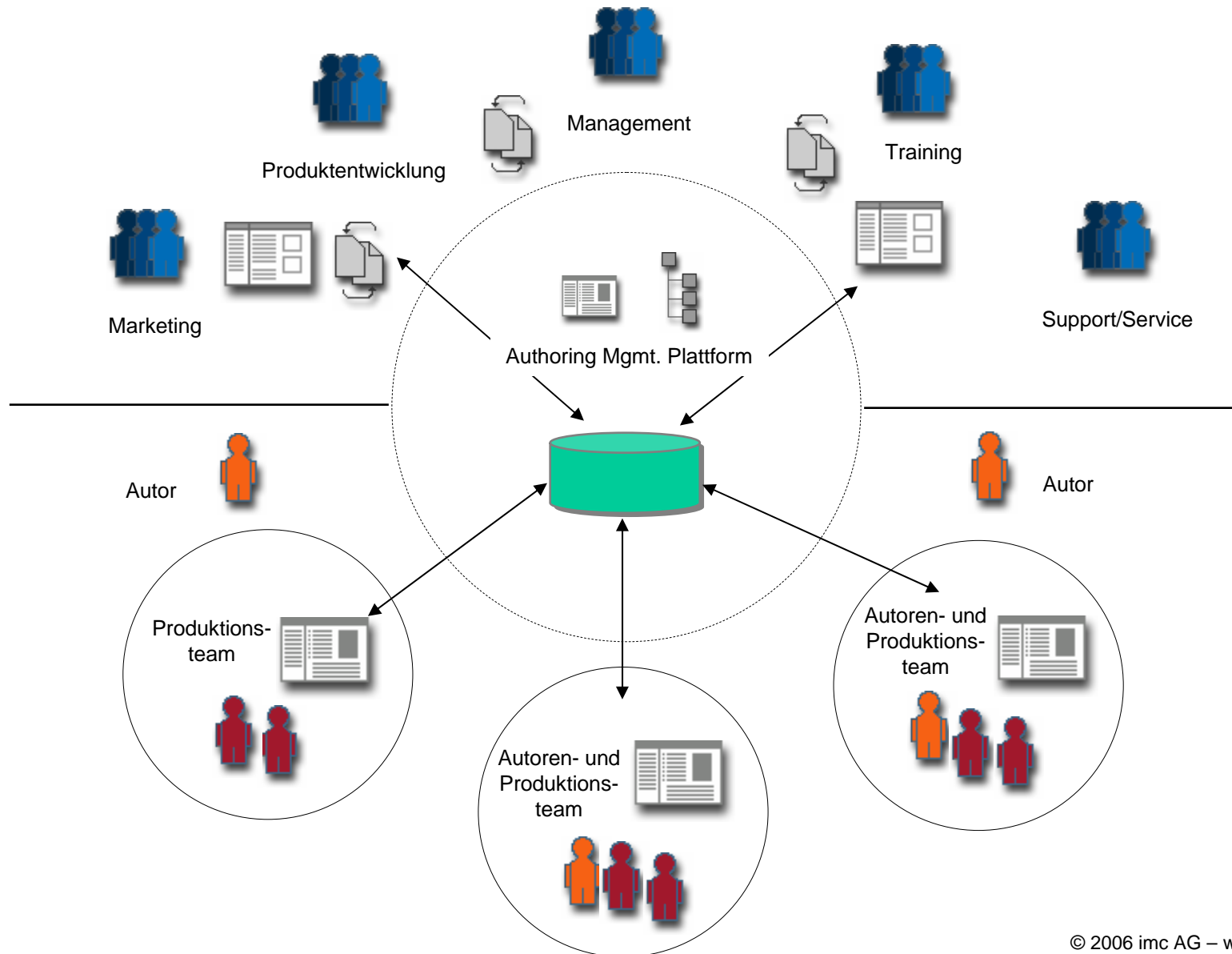
EXPLAIN ist ein Projekt der Projektinitiative:



Projektförderung:



# Einsatzszenario für Authoring Management



Herzlichen Dank ihre Ihre Aufmerksamkeit!



imc information multimedia communication AG - [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

**Es bedankt sich bei Ihnen**



Dr. Volker Zimmermann

**Weitere Informationen:**

[www.im-c.de](http://www.im-c.de)

Tel.: +49-681-9476-300

Fax: +49-681-9476-530

[volker.zimmermann@im-c.de](mailto:volker.zimmermann@im-c.de)

## Weiterführende Informationen

Besuchen Sie die Lecturnity Website!

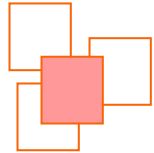
[www.lecturnity.de](http://www.lecturnity.de)



# Learning Life Cycle



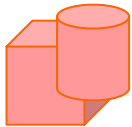
# Gründe für die Veranstaltung des imc „Content“ invitational: Content is (still) King – aber der Erfolg kommt nicht von selbst



Stetig steigende Projektkomplexität und Know-how-Bedarf bei Content Projekten



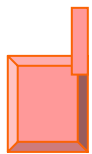
Steigende Anforderungen („Spielfilmqualität“)



Neue Formen und Vielzahl von Tools (z.B. Autorentools) und Gestaltungsmöglichkeiten



Steigender Kostendruck; Preis-Leistungssteigerung pro Jahr um bis zu 20%



Aufkommen von neuen („emerging“) Content Technologien